



Блок дисциплін за вибором
здобувачів ПЕРШОГО
(БАКАЛВРСЬКОГО) рівня вищої
освіти

ЕКОНОМІКА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Кафедра економічної теорії, фінансів і обліку

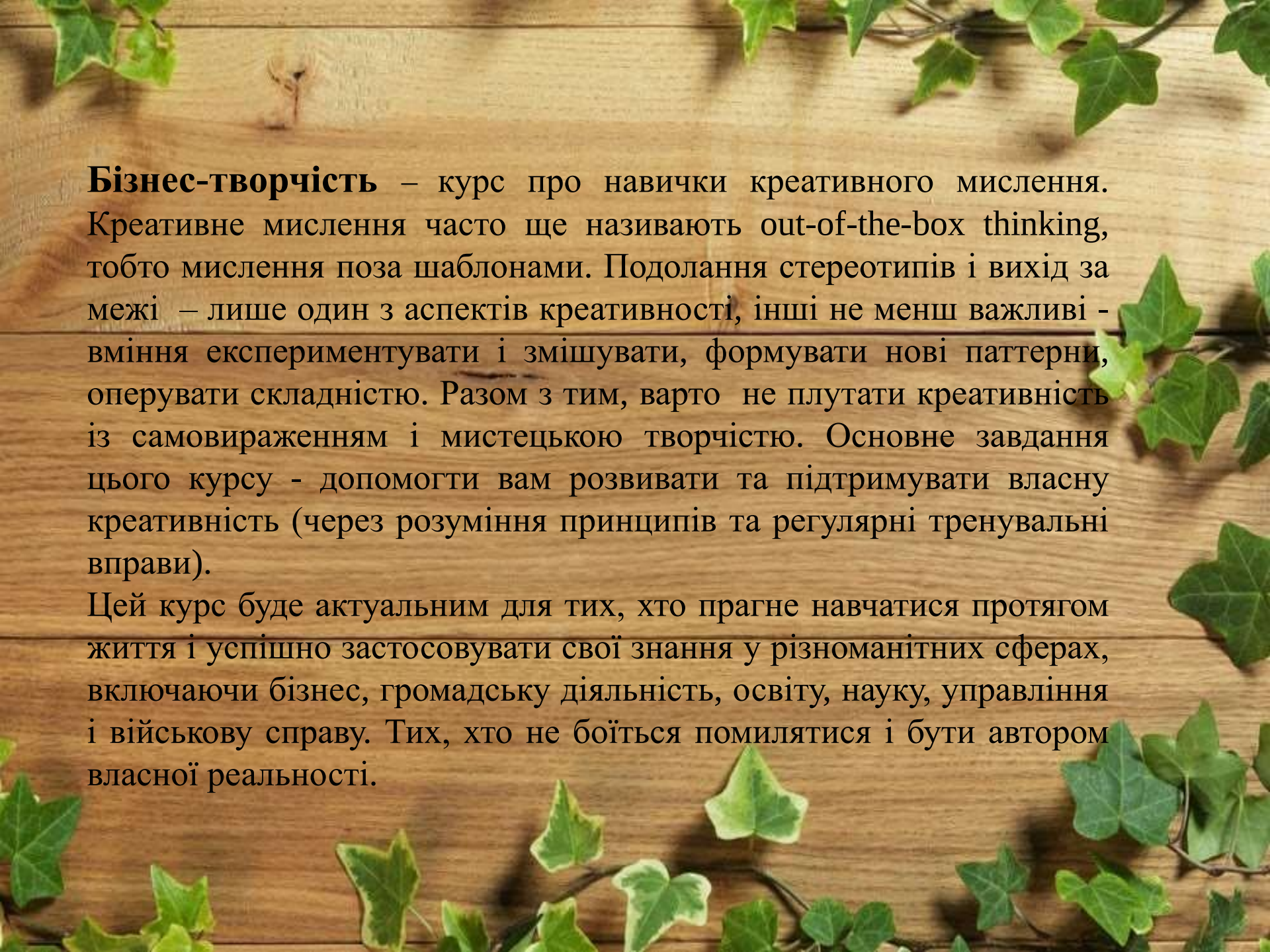
Креативні індустрії: теорія і практика

Матеріал курсу розкриває роль креативних індустрій в світовій економіці, соціальному та культурному розвитку та знайомить здобувачів з організаційними аспектами діяльності у сфері культурних і креативних індустрій; визначає особливості мотивації праці у креативній індустрії; дає можливість ознайомитись із ключовими секторами галузі культурних і креативних індустрій. Проблематика курсу дозволить поєднати бізнес-навички з культурними практиками, що дає можливість системного підходу в царинах, де основною є творча та інтелектуальна складова



Правова діяльність у сфері творчого підприємництва

Програма курсу охоплює питання правового регулювання креативних індустрій в Україні, огляд основних законодавчих актів України, покликаних регулювати відносини щодо діяльності креативних індустрій, проблемні питання в цьому контексті, зокрема прогалини та колізії в понятійному апараті, що використовується у сфері правового регулювання креативних індустрій.



Бізнес-творчість – курс про навички креативного мислення. Креативне мислення часто ще називають out-of-the-box thinking, тобто мислення поза шаблонами. Подолання стереотипів і вихід за межі – лише один з аспектів креативності, інші не менш важливі – вміння експериментувати і змішувати, формувати нові паттерни, оперувати складністю. Разом з тим, варто не плутати креативність із самовираженням і мистецькою творчістю. Основне завдання цього курсу - допомогти вам розвивати та підтримувати власну креативність (через розуміння принципів та регулярні тренувальні вправи).

Цей курс буде актуальним для тих, хто прагне навчатися протягом життя і успішно застосовувати свої знання у різноманітних сферах, включаючи бізнес, громадську діяльність, освіту, науку, управління і військову справу. Тих, хто не боїться помилятися і бути автором власної реальності.

Економіка здоров'я та спорту

Мета дисципліни - забезпечення майбутніх фахівців теоретичними знаннями про економічно -правові основи фізичного виховання щодо використання їх в управлінні фізкультурним рухом в Україні;

Завдання дисципліни:

Ознайомити з економічно -правовими основами фізичного виховання.

Ознайомити з основними елементами ринку та ринкових відносин у сфері збереження здоров'я і спорту.

Сформувати знання щодо ринкових відношень та особливостей їх застосування.

Окреслити основні умови, форми і принципи підприємництва у сфері здоров'язбереження і спорту.

Сформувати знання щодо загальних принципів фінансування цих галузей.





Проводити дослідження,
генерувати нові ідеї,
здійснювати інноваційну
діяльність навчить

СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ПРОЕКТУВАННЯ

Він використовується для ефективного управління процесом розроблення, впровадження, виробництва та комерціалізації інновації, при цьому важливим моментом є вдосконалення координуючих дій операційної системи виробництва, управління персоналом і здійснення контролю над інноваційним процесом.

Здійснюється з метою управління інноваційною діяльністю конкретного об'єкта управління та одержання найоптимальнішим способом економічних результатів цієї діяльності.

Бізнес-моделювання та бренд-маркетинг

Необхідне для застосування
наукових підходів до
формування та
обґрунтування ефективних
стратегій в професійній
діяльності.

Ви навчитеся організовувати
розробку та проведення
проектів у сфері
зайнятості з урахуванням
інформаційного,
методичного, матеріального,
фінансового та кадрового

Переваги навчання за курсами

Практики Community та Медіація та комунікативний менеджмент:

- оволодіння живою іноземною мовою як засобом ділового та міжкультурного спілкування за короткий час
- навчання починається зі спілкування, а не із засвоєння граматичних правил
- процес навчання проходить у формі рольової гри у дружній неформальній атмосфері
- малі групи та індивідуальне навчання
- забезпечення сучасними інтерактивними навчально-методичними посібниками
- висококваліфіковані і творчі викладачі
- навчання коректного складання CV, Cover Letter, Motivation Letter, Business correspondence, Essay, Course design, Scenario design, Articles writing
- авторські методики навчання та підготовки до складання іспитів на рівень B2 з бізнес-освітою

